



## HIGH FIVE PALACE

# Le business de la glisse au rendez-vous



**Le B2B est dans l'air du temps. Se rapprocher pour faire du business. Se rencontrer pour échanger. Le High Five Festival sera encore au carrefour des décideurs avec différents rendez-vous avec des repas dédiés, des conférences ou encore une journée "Tout le monde dehors", où l'outdoor sera à l'honneur.**

Dans l'idée de proposer aux acteurs de l'industrie de la glisse des moments d'échanges et de partage, le High Five explore de nouvelles pentes cette année, avec un événement B2B, c'est-à-dire Business to business. Une journée où les marques, les stations et tous ceux qui les font vivre pourront se rencontrer autour d'un thème forcément alléchant : les nouvelles attentes et les nouveaux usages des moins de 25 ans, ces fameux millenials après qui tout le monde court.

« Il y a un événement à Annecy dont on s'inspire pas mal, c'est le festival du film d'animation, qui a cette même démarche, décrypte Gaylord Pedretti. Au-delà du public que tout le monde voit, on attire pas mal de gens du business, des directeurs de station ou de marque. Comme on veut être un événement qui lance la saison d'hiver, on s'est dit que c'était dommage de ne pas proposer un vrai volet business. » Une suite logique pour l'évolution du High Five, qui se diversifie au fil des années.

## DES CONFÉRENCES ET DES MOMENTS D'ÉCHANGE

En plus d'avoir la possibilité de se rencontrer pour mieux cerner les attentes des uns et des autres, ces professionnels vont avoir l'occasion de faire marcher leurs neurones. Le vendredi, la journée "Tout le monde dehors" verra la présentation de l'étude « Demain, tous dehors ? Usages et prospective : les nouvelles générations et l'outdoor », ainsi que des keynotes et une conférence-débats entre plusieurs acteurs de la filière. Une matinée qui sera suivie d'un déjeuner-networking ainsi que de workshops entre décideurs venus assister à l'événement.

Enfin, le samedi, à 10 heures, une conférence animée par Frédérique Bangué championne d'Europe et vice-championne du monde du 4 x 100 m sera proposée par le magazine *Salto*. Le double champion du monde Stéphane Diagana ainsi que plusieurs athlètes, médecins ou sociologues viendront débattre autour des thèmes « Education, parentalité et sport ». Sans oublier le premier après-ski de la saison organisé par La Clusaz le vendredi soir ou encore la soirée Playboby dédiée B2B, du samedi avec Frédéric Beigbeder en vedette. B2B jour et nuit.



Le B2B est l'une des nouveautés au programme du High Five Festival 2018.



Ancienne athlète de haut niveau, Frédérique Bangué a lancé son magazine *Salto*.